



AI Advertising.

Zichtbaar rond het moment
waarop iemand kiest.

Service Brief | Growth Systems

ChatGPT toont nu advertenties in Nederland

OpenAI heeft ChatGPT Ads uitgerold naar **31 Europese markten**, Nederland daarbij. Nederlandse gebruikers krijgen dus al advertenties te zien. Wat nog niet open is, is de self-service Ads Manager: adverteren loopt op dit moment via het OpenAI Ads Solutions-team, via agency partners of via technology partners. Belangrijker dan het nieuws is het onderscheid dat eronder ligt. Een advertentie verschijnt **naast** het antwoord, niet erin. Wie in het antwoord zelf genoemd wil worden, doet organisch werk. Wie eraan wil staan, doet betaald werk. Dat zijn twee disciplines.

31

Europese Markten

ChatGPT Ads live, waaronder Nederland (OpenAI, augustus 2026)

4

Relevantiesignalen

Gesprekscontext, landingspagina, titel en copy, context hints

6

Intentiefasen

Van probleembesef tot koopintentie, vaak binnen een gesprek

0

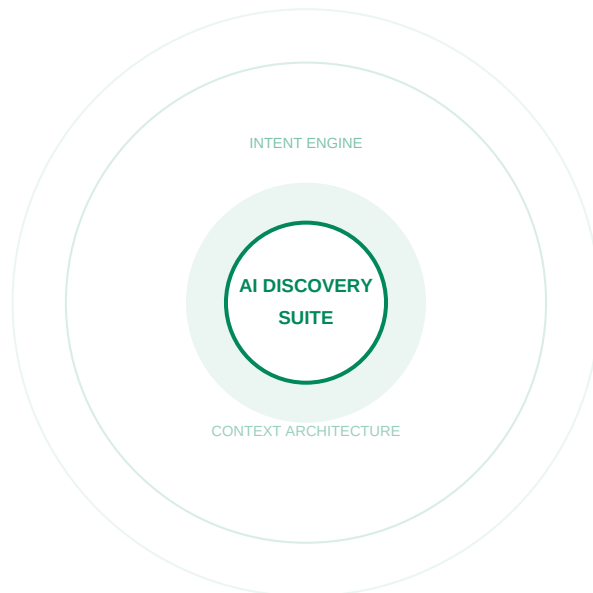
Invloed op het Antwoord

Advertenties veranderen niet wat de assistent inhoudelijk zegt

“U koopt geen plek in het antwoord. U koopt de plek eraan, op het moment dat iemand kiest.”

De AI Discovery Suite

Vijf componenten die samen bepalen of uw merk voorkomt in een AI-gesprek, organisch en betaald.



- **AI Intent Research**

In kaart brengen hoe uw doelgroep haar probleem in een gesprek formuleert, welke twijfels terugkomen en wanneer zij naar een aanbieder vraagt.

- **Context Architecture**

Die intenties groeperen tot contextclusters met een eigen belofte, eigen advertentietekst en eigen landingspagina.

- **ChatGPT Ads**

Campagnestructuur, context hints, advertentieteksten en creatives, klaar om te activeren zodra toegang beschikbaar komt.

- **AI Landing Page Optimization**

De landingspagina telt zelf mee als relevantiesignaal. Snel, feitelijk en eenduidig, voor bezoeker en systeem tegelijk.

- **Measurement**

Meetopzet voor het budget. Betaald verkeer wordt apart gemeten van organisch, zodat u per kanaal ziet wat het oplevert.

Cross-cutting: dezelfde intentiekaart voedt zowel de betaalde campagne als de organische zichtbaarheid via GEO en AEO.

Uw klant typt geen zoekwoord meer

Waarom adverteren in een gesprek ander werk is dan adverteren op een zoekterm.

1 Het verschil in uitgangspunt

Klassieke zoekadvertenties beginnen bij een term die iemand intypt. U kiest zoekwoorden, biedt daarop en schrijft een advertentie die erbij past. Een gesprek met een AI-assistent begint bij een situatie: iemand beschrijft zijn probleem, stelt vervolgvragen en komt pas daarna bij een keuze.

2 Context hints zijn geen zoekwoorden

Context hints beschrijven de situatie waarin uw aanbod relevant is: het onderwerp, de fase van de beslissing, het type klant. Ze sturen de relevantiebepaling, maar ze werken niet als een exact-match zoekwoord dat een vertoning garandeert. U koopt geen term, u beschrijft een situatie.

3 De landingspagina is onderdeel van de campagne

Omdat de landingspagina meetelt als relevantiesignaal, is die pagina geen sluitstuk maar onderdeel van de campagne. Wij bouwen per contextcluster een pagina die de belofte uit de advertentie waarmaakt, en meten of dat lukt.

Twee kanalen, twee rollen

Het onderscheid bepaalt wat u kunt beloven, wat u kunt sturen en waarop u afrekent.

1 In het antwoord: organisch werk

Genoemd worden in het antwoord zelf vraagt om content, structured data, entiteiten en autoriteit. Dat is GEO en AEO. Het kost doorlopende inspanning en geen mediabudget, de opbouw duurt maanden en het effect houdt aan.

2 Naast het antwoord: betaald werk

Ernaast staan vraagt om contextclusters, advertentietekst en een landingspagina. Dat kost mediabudget plus beheer, is zichtbaar zodra de campagne loopt en stopt met het budget.

3 Wat wij niet beloven

Wij beloven geen plek in het antwoord, want die is niet te koop. Wij garanderen geen startdatum, want beschikbaarheid hangt van OpenAI af. En wij draaien de mediabuy niet zelf; die loopt via het Ads Solutions-team of via een partner. Wij bouwen de campagne en begeleiden de aansluiting.

Wat u nu al kunt bouwen, voordat de knop opengaat

Het meeste werk zit vóór de eerste euro mediabudget. Daardoor is de opbouw ook waardevol zolang self-service adverteren in uw markt nog niet open is. Dezelfde bouwstenen verbeteren bovendien direct uw organische zichtbaarheid.

1

Audit

Uw huidige zichtbaarheid, uw landingspagina's en uw meetopzet doorlichten, en vaststellen wat er ontbreekt voordat betaald verkeer zinvol is.

2

Intent map

De vragen van uw doelgroep ordenen naar zes fasen: probleembesef, oriëntatie, vergelijking, kosten, vertrouwen en koopintentie.

3

Contextclusters en creatives

Per fase een cluster met een eigen boodschap, advertentietekst en beeld. Feitelijk, zonder superlatieven, aansluitend op de vraag.

4

Landingspagina's en meting

Per cluster een pagina die de belofte waarmaakt, en een meetopzet die betaald en organisch verkeer gescheiden houdt.

Uw AI Advertising Readiness

Hoe klaar is uw organisatie om te starten zodra de advertentiemarkt in uw markt opengaat? Deze drie fasen laten zien waar u staat.

Oriëntatie

10 – 20

Geen zicht op de gesprekken die aan een aankoop voorafgaan. Landingspagina's zijn op zoekwoorden gebouwd. Betaald en organisch verkeer worden niet gescheiden gemeten.

Vorbereiding

20 – 35

Intentiekaart ligt er, eerste contextclusters zijn beschreven, advertentieteksten en landingspagina's in aanbouw. Meetopzet is ingericht en gecontroleerd.

Klaar voor activering

35 – 50

Campagnestructuur staat, creatives liggen klaar, landingspagina's zijn getest en de meting levert echte events. Wachten op toegang, niet op werk.

Vraag de AI Advertising Readiness Scan aan

Wij brengen uw intenties, contextclusters, landingspagina's en meetopzet in kaart.

w69.nl/#navigator

W69 PROOF™



✓ Werkt onder NDA

✓ Vaste contactpersoon

✓ Rapportage in cijfers

Elk systeem dat W69 levert is opgebouwd volgens dezelfde eis: controleerbaar, meetbaar en zonder beloftes die niet van ons afhangen.

Wat u ontvangt:

Strategisch Assessment · Architectuur Roadmap · Implementatieplan

■ Wij reageren binnen 24 uur

“Wie alleen organisch werkt, mist het moment waarop iemand kiest. Wie alleen betaald werkt, koopt bereik zonder autoriteit.”

VOLGENDE STAPPEN

Klaar om te starten?



Scan voor Navigator™

1

Scan de QR-code

Of ga naar w69.nl/#navigator

2

Vul de Navigator™ in

5 minuten, geen registratie nodig

3

Ontvang uw AI Readiness Rapport

Inclusief gepersonaliseerde aanbevelingen

4

Strategisch gesprek

Wij bespreken uw resultaten en mogelijkheden

5

Implementatie roadmap

Concrete stappen naar AI-gedreven groei



W69 AI Growth

AI-Powered Growth, Marketing & Sales

AI Advertising

w69.nl · hello@w69.nl · Amstelveen



+31 6 2797 3800