



E-commerce & Retail.

AI-gedreven conversie, dynamic pricing
en voorspellend voorraadbeheer.

Sector Brief | E-commerce & Retail

E-commerce wordt hyper-gepersonaliseerd

De Nederlandse e-commerce markt bereikt **€38 miljard in 2026**, maar marges staan onder druk. Retailers die AI inzetten voor conversie-optimalisatie, dynamic pricing en inventory prediction realiseren **23% hogere marges**. Het verschil zit in real-time personalisatie, intelligente prijsstrategieën en voorspellend voorraadbeheer dat waste elimineert.

€38 mrd

NL E-commerce Markt

Verwachte marktomvang Nederland 2026 (Thuiswinkel.org)

23%

Hogere Marges

E-commerce met AI-gedreven pricing en personalisatie

3,4x

Conversie Uplift

Door AI-gepersonaliseerde productaanbevelingen

31%

Minder Overstock

Predictive inventory management vs. handmatig bestellen

“De toekomst van e-commerce is niet meer verkeer — het is meer waarde per bezoeker door intelligente personalisatie.”

De E-commerce AI Suite

Vijf AI-componenten voor maximale e-commerce performance — van bezoeker tot herhaalaankoop.



- **Conversie Optimalisatie**

AI-gedreven personalisatie die productaanbevelingen, search results en CTA's real-time aanpast per bezoekersprofiel.

- **Dynamic Pricing Engine**

Machine learning die prijzen optimaliseert op basis van vraag, concurrentie, voorraad en klantwaarde.

- **Inventory Prediction**

Voorspellend voorraadbeheer dat vraag per SKU 90 dagen vooruit voorspelt en automatisch bestelt.

- **Customer Journey AI**

Intelligente klantreis-optimalisatie van eerste bezoek tot herhaalaankoop met AI-gestuurde retention campagnes.

- **E-commerce Analytics**

Real-time inzicht in conversie, AOV, CLV, return rates en channel performance in één dashboard.

Cross-cutting: Conversie Intelligence en Supply Chain AI zijn geïntegreerd in alle componenten voor maximale e-commerce groei.

Elke bezoeker, een unieke winkelervaring

Hoe AI uw conversieratio verdubbelt door hyper-personalisatie in real-time.

1 AI Product Recommendations

Deep learning die het koopgedrag van miljoenen sessies analyseert en per bezoeker de meest relevante producten toont. Niet 'klanten kochten ook' maar werkelijk predictieve aanbevelingen die koopintentie maximaliseren. Resultaat: 34% hogere conversie.

2 Search & Discovery AI

Intelligente zoekfunctie die semantisch begrijpt wat klanten bedoelen. Van typo-tolerantie tot visuele search en natural language queries — klanten vinden altijd wat ze zoeken.

3 Dynamic Pricing Strategy

AI-gestuurde prijsoptimalisatie die rekening houdt met concurrentieprijsen, voorraadniveaus, vraagvoorspelling en individuele prijsgevoeligheid. Maximaliseer marge zonder conversie te verliezen.

Voorspellend voorraadbeheer en klantretentie

Hoe AI uw supply chain optimaliseert en klanten laat terugkomen.

1 Demand Forecasting

AI voorspelt vraag per product, categorie en seizoen op basis van historische data, externe factoren en trending signalen. Resultaat: 31% minder overstock en 18% minder out-of-stock situaties.

2 Return Prediction

Machine learning identificeert bestellingen met hoog retourrisico vóór verzending. Proactieve maatregelen — betere productinformatie, fit-advies, alternatieve suggesties — verlagen retourpercentages met 24%.

3 Lifecycle Marketing AI

AI-gestuurde retentiecampaagnes die per klant het optimale moment, kanaal en aanbod bepalen voor herhaalaankopen. Van post-purchase flows tot win-back campagnes — maximaliseer customer lifetime value.

Van handmatig beheer naar autonome e-commerce groei

Traditioneel e-commerce management is tijdsintensief. **Agentic Commerce Systems** automatiseren routinebeslissingen. W69 ontwerpt systemen waarin AI-agents zelfstandig prijzen optimaliseren, voorraad bestellen en campagnes aanpassen — 24/7.

1 Demand Sensing

AI-agents monitoren real-time vraag, concurrentie en externe factoren om vraagvoorspellingen continu bij te stellen.

2 Price Optimization

Automatische prijsaanpassingen op basis van vraag, voorraad en concurrentie binnen vooraf gedefinieerde margetrichtlijnen.

3 Inventory Orchestration

Agents optimaliseren voorraadniveaus, herbestellingen en distributie over fulfilment centers op basis van vraagvoorspelling.

4 Conversion Learning

Elk klantinteractie verfijnt personalisatiemodellen. Uw webshop wordt dagelijks slimmer in het converteren van bezoekers.

Uw E-commerce AI Readiness Score

Waar staat uw webshop op het spectrum van handmatig naar AI-gedreven? De Growth Navigator™ assessment geeft antwoord in 5 minuten.

Explorer

10 – 20

Productaanbevelingen zijn rule-based. Pricing is handmatig. Voorraadbeheer is reactief. Data wordt niet structureel benut.

Builder

20 – 35

Eerste personalisatie draait. Analytics zijn geïntegreerd. A/B testing is gestart. Klaar voor AI-versnelling.

Leader

35 – 50

AI stuurt pricing, personalisatie en voorraadbeheer. Elke bezoeker krijgt een unieke ervaring. E-commerce is een intelligente machine.

Start uw Growth Navigator™

Ontdek de AI-volwassenheid van uw e-commerce operatie in 5 minuten.

w69.nl/#navigator

W69 PROOF™



✓ Enterprise-Grade

✓ GDPR Compliant

✓ NDA-Beschermd

Elk systeem dat W69 levert, draagt het W69 Proof™ keurmerk — uw garantie voor architectuur, schaalbaarheid en meetbaar resultaat.

Wat u ontvangt:

Strategisch Assessment · Architectuur Roadmap · Implementatieplan

■ Wij reageren binnen 24 uur

“Wij bouwen niet voor de conversie van vandaag, maar voor de schaalbare e-commerce groei van morgen.”

VOLGENDE STAPPEN

Klaar om te starten?



Scan voor Navigator™

- 1 Scan de QR-code**
Of ga naar w69.nl/#navigator
- 2 Vul de Navigator™ in**
5 minuten, geen registratie nodig
- 3 Ontvang uw AI Readiness Rapport**
Inclusief gepersonaliseerde aanbevelingen
- 4 Strategisch gesprek**
Wij bespreken uw resultaten en mogelijkheden
- 5 Implementatie roadmap**
Concrete stappen naar AI-gedreven groei



W69 AI Growth

AI-Powered Growth, Marketing & Sales
E-commerce & Retail

w69.nl · hello@w69.nl · Amsterdam



+31 6 2797 3800